

ANNUAIRE 2008

édité par L'Union sociale pour l'habitat, 14, rue Lord-Byron - 75384 PARIS Cedex 08

TARIF PUBLICITAIRE

EMPLACEMENTS ET FORMATS (H x l)		PRIX H.T.	T.V.A. 19,6 %	PRIX T.T.C.	EMPLACEMENTS ET FORMATS (H x l)		PRIX H.T.	T.V.A. 19,6 %	PRIX T.T.C.
1 ^{re} PARTIE	<input type="checkbox"/> Page plein texte	2 350 €	460,60 €	2 810,60 €	2 ^e PARTIE	<input type="checkbox"/> 1 page (260 x 185 mm)	1 400 €	274,40 €	1 674,40 €
						<input type="checkbox"/> 1/2 page (127 x 185 mm)	870 €	170,52 €	1 040,52 €
						<input type="checkbox"/> 1/3 page (83 x 185 mm)	660 €	129,36 €	789,36 €
						<input type="checkbox"/> 1/4 page (61 x 185 mm)	540 €	105,84 €	645,84 €

Majorations :

- 20 % par couleur supplémentaire (quadri 60 %)
 - couverture : nous consulter
 - signet : nous consulter
- Remise professionnelle : 15 % (agences exclusivement)

ORDRE D'INSERTION

N°

NOM ET ADRESSE DE L'ANNONCEUR

DÉTAIL DE L'ORDRE

souscrit un ordre d'insertion au format et prix, suivant tarif indiqué ci-dessus.

Ci-joint, règlement par :

- chèque postal à l'ordre de L'Union sociale pour l'habitat
- chèque bancaire à l'ordre de L'Union sociale pour l'habitat

Date

Signature

Format :

Emplacement :

Supplément couleur
20 % par couleur supplém.

Remise professionnelle 15 %
(agences exclusivement)

T.V.A. 19,6 %

PRIX T.T.C.

TEXTE DE L'ANNONCE OU CACHET COMMERCIAL

CADRE RÉSERVÉ AU SERVICE COMPTABILITÉ

UN PA _____

706406-330 130 102

411104

EXEMPLAIRE A NOUS RETOURNER

VOIR CONDITIONS GÉNÉRALES AU VERSO

ANNUAIRE 2008

édité par L'Union sociale pour l'habitat, 14, rue Lord-Byron - 75384 PARIS Cedex 08

TARIF PUBLICITAIRE

EMPLACEMENTS ET FORMATS (H x l)		PRIX H.T.	T.V.A. 19,6 %	PRIX T.T.C.	EMPLACEMENTS ET FORMATS (H x l)		PRIX H.T.	T.V.A. 19,6 %	PRIX T.T.C.
1 ^{re} PARTIE	<input type="checkbox"/> Page plein texte	2 350 €	460,60 €	2 810,60 €	2 ^e PARTIE	<input type="checkbox"/> 1 page (260 x 185 mm)	1 400 €	274,40 €	1 674,40 €
						<input type="checkbox"/> 1/2 page (127 x 185 mm)	870 €	170,52 €	1 040,52 €
						<input type="checkbox"/> 1/3 page (83 x 185 mm)	660 €	129,36 €	789,36 €
						<input type="checkbox"/> 1/4 page (61 x 185 mm)	540 €	105,84 €	645,84 €

Majorations :

- 20 % par couleur supplémentaire (quadri 60 %)
- couverture : nous consulter
- signet : nous consulter
- Remise professionnelle : 15 % (agences exclusivement)

ORDRE D'INSERTION

N°

NOM ET ADRESSE DE L'ANNONCEUR

DÉTAIL DE L'ORDRE

souscrit un ordre d'insertion au format et prix, suivant tarif indiqué ci-dessus.

Ci-joint, règlement par :

- chèque postal à l'ordre de L'Union sociale pour l'habitat
- chèque bancaire à l'ordre de L'Union sociale pour l'habitat

Date

Signature

Format :

Emplacement :

Supplément couleur
20 % par couleur supplém.

Remise professionnelle 15 %
(agences exclusivement)

T.V.A. 19,6 %

PRIX T.T.C.

TEXTE DE L'ANNONCE OU CACHET COMMERCIAL

CADRE RÉSERVÉ AU SERVICE COMPTABILITÉ

UN PA _____

706406-330 130 102

411104 _____

EXEMPLAIRE A CONSERVER

VOIR CONDITIONS GÉNÉRALES AU VERSO

CONDITIONS GÉNÉRALES

- 1. Validité.** Ce tarif 2008 annule et remplace les tarifs précédents.
- 2. Ordres.** Toute insertion devra faire l'objet d'un ordre écrit.
- 3. Bon à tirer.** En cas de demande de bon à tirer, elle doit être précisée dans l'ordre d'achat d'espace ou dans l'ordre d'insertion. Le bon à tirer doit être retourné dans les 3 jours. Il sera considéré comme accepté passé ce délai.
- 4. Emplacements.** En dehors des emplacements préférentiels prévus au tarif de cette publication, aucune position ne peut être garantie quelles que soient les stipulations portées sur l'ordre de publicité.
- 5. CD-ROM.** Le CD-ROM + sortie couleurs IRIS ou Machprint et documents non réclamés dans un délai d'un an à dater de la dernière insertion ne peuvent faire l'objet d'une réclamation de la part de l'annonceur.
- 6. Réserves.** Conformément aux usages de la profession, l'Annuaire se réserve le droit de refuser toute annonce contraire à ses intérêts légitimes, matériels et moraux, à l'intérêt de ses lecteurs, comme aux règles habituelles du commerce, sans être tenu de faire connaître le motif de son refus.
L'Annuaire décline toute responsabilité quant au bien rendu d'impression d'annonces dont le CD-ROM ou le fichier X-Press sous MAC ou PC serait défectueux.
- 7. Annulation.** Les annulations d'ordres de publicité ne seront acceptées qu'avec un préavis de trois mois par rapport à la date de parution de cette publication (décembre 2007).
- 8. Responsabilité.** En tout état de cause, l'agent de publicité adressant un ordre agit tant en son nom personnel qu'en qualité de mandataire de l'annonceur ; l'un et l'autre sont solidairement responsables du paiement de l'ordre.

**LA REMISE DES ORDRES DE PUBLICITÉ
IMPLIQUE L'ACCEPTATION
DES CLAUSES CI-DESSUS.**