
Management Général des Villes et du Territoire

Advanced Management Program



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

YOU HAVE THE ANSWER*

You have the answer*

Depuis sa création en 1907, l'ESSEC cultive un modèle spécifique fondé sur une identité et des valeurs fortes : **l'innovation, l'ouverture, la responsabilité et l'excellence.**

Acteur européen de référence sur la scène académique mondiale, l'ESSEC se donne pour mission de former les managers responsables de demain. Sa pédagogie fondée sur l'expérience de l'individu, le développement de sa créativité et de son esprit critique, l'écoute et le questionnement se décline dans une gamme complète de programmes – de la formation initiale à la formation continue – pour former des entrepreneurs et des dirigeants d'entreprise ambitieux, économiquement efficaces et socialement responsables.

Par son activité intense de recherche (plus de **900 articles et ouvrages au cours des 5 dernières années**) et ses **19 chaires** d'enseignement et de recherche, associant professeurs et entreprises, l'ESSEC contribue à l'amélioration de la conduite des organisations par la production de savoirs, concepts et méthodes de management en phase avec les défis du 21^e siècle.

L'ESSEC est aujourd'hui une communauté de plus de **90 nationalités réunissant 4 400 étudiants, 5 000 managers** en formation continue et 141 professeurs permanents sur 3 campus à Cergy-Pontoise, Paris-La Défense et Singapour, ainsi qu'un réseau de **40 000 diplômés** en activité partout autour du monde.

Face aux nouveaux enjeux de la globalisation, l'ESSEC poursuit son développement avec un objectif ambitieux : faire partie **des 20 plus influentes Business Schools mondiales** et s'imposer comme un acteur majeur de la formation en Asie.

5000 managers
en formation permanente

4400 étudiants
réunissant **1 350** étudiants internationaux

40 000 diplômés à travers le monde

90 nationalités représentées sur les **3** campus



Classements mondiaux

ESSEC Grande École **no.8**

Entrepreneuriat **no.5**

Mastère Spécialisé Techniques Financières **no.3**

Executive Education **no.8**

Meilleure Business School européenne **no.10**



Édito

par Franck Vallerugo

Professeur titulaire de la Chaire Économie Urbaine de l'ESSEC

Le management public local constitue une préoccupation majeure de l'ESSEC depuis plus de 20 ans, date à laquelle le professeur Alain Sallez a créé la Chaire d'Économie Urbaine.

Ce choix s'inscrit dans une triple légitimité, académique, conjoncturelle et professionnelle :

- **Académique** car l'entreprise doit être observée, au-delà de ses fondamentaux internes, dans sa relation à son environnement territorial et public (choix de localisation, contribution à la dynamique des territoires, participation à la gouvernance locale...).
- **Conjoncturelle** car le contexte actuel de mondialisation des échanges et de tertiarisation de l'activité économique confère aux grandes agglomérations urbaines un rôle nouveau de régulation.
- **Professionnelle**, en formation initiale et continue, car la gestion des villes et des organisations ouvre aujourd'hui des débouchés nombreux à nos étudiants et conduit les cadres dirigeants à améliorer leur efficacité au service de ces organisations publiques et privées.

Dans la filiation de cette chaire d'enseignement et de recherche, le programme Management Général des Villes et du Territoire répond aux attentes des cadres dirigeants, des collectivités locales, des entreprises privées prestataires de services urbains, des institutions de crédit et de financement, des bailleurs de logements sociaux, etc. qui contribuent à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de développement économique et social, au bénéfice conjoint des territoires et des organisations privées.



Les objectifs pédagogiques

Développer vos compétences managériales

Le Management Général des Villes et du Territoire propose une formation dynamique, permettant d'acquérir à la fois des connaissances théoriques et pratiques en vue de:

- **Se réapproprier les fondamentaux du management stratégique des organisations.**
- **Maîtriser les méthodes et les outils de gestion publique et privée** les plus performants, pour conduire des projets complexes, contrôler la performance des organisations et développer des partenariats public-privé efficaces.
- **Conduire le changement dans les territoires** en développant des techniques d'intelligence économique et territoriale au service d'une vision stratégique.
- Appliquer ces connaissances et ces méthodes dès la période de formation en réalisant en groupe un **projet stratégique**.

Une approche interactive

L'efficacité de stratégies urbaines et des partenariats public-privé passe sans doute d'abord par une reconnaissance et une compréhension mutuelle des acteurs concernés. Dans ce but, la mixité des publics constitue en soi un acte pédagogique important, assurant une forte acculturation mutuelle entre les participants au sein d'une communauté d'apprentissage.



« *Véritable colonne vertébrale du cycle Management général des Villes et du Territoire, le projet stratégique ouvre et clôt la session, depuis la bourse aux sujets jusqu'à la soutenance. Loin d'un lieu commun pédagogique, le projet est la séquence privilégiée dans laquelle s'opère concrètement la fusion des cultures publiques et privées. Les méthodes se croisent et dans les groupes - savamment composés - la cohésion s'opère. Le projet stratégique permet en outre de mettre les cours en pratique, dans le dialogue avec le tuteur, acteur essentiel du cycle. Au final, pari tenu pour l'ESSEC dans son ambition de dispenser des savoirs croisés et de booster l'arsenal méthodologique des participants.* »

Laurent Defrocourt, directeur de la Communication collectivité locale MGVT 2011



- Une formation diplômante, sanctionnée par un titre bénéficiant d'une accréditation au RNCP de niveau 1 qui garantit **l'affiliation des diplômés au réseau des milliers d'anciens élèves de l'ESSEC** partout dans le monde.
- Compatible avec les responsabilités professionnelles des participants.
- Dispensé au CNIT Paris-La Défense.

La dynamique pédagogique

Une formation à la fois académique et pratique

Conciliant un enseignement théorique de fond avec des échanges d'expériences issues du terrain, le programme, qui comprend 45 jours d'enseignement, bénéficie d'un encadrement pédagogique de haut niveau assuré à parts égales par des professeurs de l'ESSEC et par des professionnels du secteur. Il alterne cours magistraux et études de cas.

Un apprentissage fondé sur la mixité des contenus

20% environ des enseignements sont consacrés aux fondamentaux de la gestion d'entreprise (stratégie, finance, marketing, théorie des organisations et GRH, etc.), 80% au management public local proprement dit.

Une ouverture internationale

Au travers notamment d'un voyage d'études dans une mégapole étrangère et d'un séminaire consacré aux modèles différents français et anglo-saxon de partenariats public/privé.

Une méthodologie innovante

Utilisant les plus récentes technologies d'information et de communication permettant les échanges à distance et bénéficiant des ressources en e-learning et des catalogues CrossKnowledge de l'ESSEC (extranet dédié).



Le projet stratégique

Une architecture modulaire

Animé par des professeurs de l'ESSEC et des professionnels publics et privés des territoires et articulé autour d'un projet stratégique, véritable fil rouge du programme, Management Général des Villes et du Territoire vous offre une vision stratégique complète qui vous permettra de piloter avec succès des projets d'intérêt collectif de dimension européenne ou internationale.

Une synthèse pratique et pédagogique

- Un séminaire d'intégration.
- Un module introductif au management stratégique.
- Deux modules de doctrine sur l'intelligence territoriale et les partenariats public/privé.
- Deux modules de méthode sur l'évaluation de la performance et la conduite des projets.
- Des conférences thématiques et des voyages d'études.

Le caractère modulaire du programme autorise une grande lisibilité du contenu et de la progression dans l'acquisition de connaissances et de modes opératoires.



Les objectifs

- Le projet stratégique a pour but de fournir à une entreprise ou une organisation publique **un ensemble de recommandations concrètes** pour un changement stratégique pertinent et significatif. Ces recommandations ne doivent pas nécessairement conduire à une réalisation dans le temps de la formation, mais permettre à leur destinataire de prendre une décision argumentée en vue de leur effective mise en œuvre.
- Il permet également **d'appliquer les apports d'une large partie des enseignements du programme** et de lier entre eux tous les domaines du management et de la gestion abordés (marketing, finance, organisation, ressources humaines, partenariat public/privé...).
- Enfin, le projet est **le lieu d'une acculturation mutuelle très forte** entre les membres de l'équipe qui sont amenés à confronter leurs points de vue, leurs méthodes et leurs cultures du management.

Les modalités d'organisation et de suivi du projet stratégique

- Chaque projet stratégique fait l'objet d'un suivi par un tuteur, professeur ou professionnel, qui apporte un soutien méthodologique et un regard critique sur l'état d'avancement du travail. L'utilisation de l'extranet pédagogique est déterminante pour maintenir un contact permanent et efficace avec le tuteur.
- L'entreprise ou l'organisation publique destinataire du projet doit pouvoir s'impliquer dans toutes les phases, jusqu'à la mise en œuvre des orientations stratégiques décidées et répondre de façon transparente aux questions posées (le projet final est soumis à des règles déontologiques de non-diffusion).
- Une soutenance intermédiaire est organisée à mi-parcours afin de réorienter si nécessaire les travaux en cours et le projet terminé fait l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance finale en présence des professeurs de l'ESSEC, des représentants des partenaires et des responsables destinataires des résultats du projet.

Les modalités d'évaluation

Le caractère diplômant de ce programme et le degré de responsabilité des participants nécessite une évaluation de l'acquisition de connaissances adaptée. Celle-ci pourra prendre au moins quatre formes :

- Taux de présence.
- Contrôles intermédiaires individuels (contrôle de gestion public, urbanisme et aménagement).
- Diagnostique stratégique d'une métropole française et rapport sur le voyage d'études.
- Sanction collective du rapport écrit et de la soutenance orale du projet stratégique.

#

« Cette formation est telle une ville. Une ville qui nous absorbe pour mieux nous recomposer. Organisme vivant, elle se nourrit et vibre de la différence de ceux qui la compose. Ainsi la qualité des échanges, l'acculturation de tous, étudiants et professeurs, d'origine et de culture diverses, est l'une des grandes richesses de cette formation qui assume ainsi jusqu'au bout sa cohérence. Sur fond d'exigence juridique, économique, financière et culturelle, les cours et les voyages nous conduisent à nous fondre dans cette réalité vivante et en constante évolution qui façonne notre avenir d'homme urbain. »

Julien Paul, Directeur des Actifs Patrimoniaux, SEMADER





Votre réseau ESSEC

Le corps professoral

Viviane de Beaufort	Professeur ESSEC, Droit et Environnement de l'Entreprise
Laurence de Carlo	Professeur ESSEC, Droit et Environnement de l'Entreprise
Patrice Noisette	Professeur ESSEC, Droit et Environnement de l'Entreprise
Simon Nyeck	Professeur ESSEC, Chaire Leadership et Diversité
Thierry Sibieude	Professeur ESSEC, Droit et Environnement de l'Entreprise.
Junko TAKAGI	Professeur ESSEC, Management
Maurice Thévenet	Professeur ESSEC, Management
Raymond-Alain Thiéart	Professeur ESSEC, Management
Franck Vallerugo	Professeur ESSEC, Chaire Économie Urbaine
Rodolphe Vidal	Ingénieur de Recherche, ESSEC IIES, Doctorant REEDS UVSQ

Les professeurs permanents de l'ESSEC sont dotés d'une forte expérience internationale en pédagogie, recherche et conseil.

Ils veillent à la bonne conception des programmes et contribuent activement à l'animation des cycles de formation pour cadres et dirigeants de l'ESSEC Executive Education. Rompu à l'art d'animer un groupe, le corps enseignant allie les concepts, qui confèrent du recul, et l'expérience du terrain, qui garantit l'applicabilité des acquis du programme.

Les intervenants externes

Éric Ardouin	Directeur Général des Services du Conseil Général de Loire-Atlantique
Didier Bacqueville	Directeur Général des Services du Conseil Général du Gard
Jean-Christophe Baudouin	Directeur Général des Services du Conseil Général de l'Essonne
Marc Beaulier	Consultant chez Management Public Conseil
Hervé Dupont	Directeur Général EPA Plaine de France
François Feige	Consultant chez Shearling & Cie
Yves-René Guillou	Avocat chez Earth Avocats
Christine Guiramand	Vice-Présidente GIE LOGEMENT Français
Philippe Schutz	Directeur ALGOE
Chantal Talland	Directrice École de la Rénovation Urbaine
Pierre Verot	Chief Executive, Risk Management Division - Dexia

40 000 diplômés à travers le monde

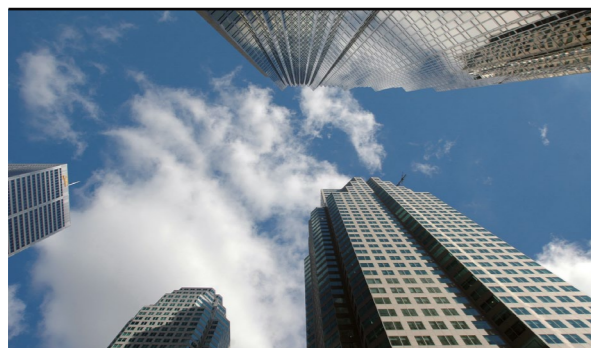
L'Association des diplômés de l'ESSEC regroupe une communauté de 40 000 anciens, avec 55 bureaux répartis à travers le monde. Outre les conseils d'orientation aux diplômés, l'association offre un large éventail de services et organise des événements spéciaux dans le but de promouvoir l'image et le réseau planétaire de l'ESSEC. Elle développe le réflexe réseau et anime la relation entre les ESSEC (diplômés, étudiants, entreprises) dans tous les secteurs. L'association possède un portail Internet qui répertorie l'ensemble de ses services et ses nombreuses activités.



Le réseau Alumni

Les participants de Management Général des Villes et du Territoire accèdent aux services d'ESSEC Alumni dès leur entrée dans le programme :

- **Le service d'Orientation Carrières** pour l'accompagnement dans la construction et la gestion des parcours professionnels.
- **L'annuaire**, pour avoir accès à un réseau de 40 000 diplômés avec leurs coordonnées.
- **Les clubs** : 22 clubs professionnels, 6 clubs loisirs, 17 clubs sportifs, 51 clubs internationaux, 18 clubs régionaux.
- **Les publications** : "Reflets ESSEC Magazine", "Les Echos de la MDE".



Le profil des participants

Le public cible du programme est constitué de cadres à haut potentiel :

- Des collectivités locales, de leurs groupements et de leurs satellites de droit public ou privé.
- Des entreprises privées exerçant des missions de service public ou prestataires sur le long terme des collectivités.
- Des organismes publics et privés de logement social.
- Des entreprises publiques et des établissements publics nationaux qui œuvrent en faveur du développement des territoires.

Formalités et conditions d'admission

- Les candidats du programme devront justifier d'une expérience professionnelle confirmée.
- L'admission se fait sur dossier et entretien.

<http://formation.essec.fr>

Plus d'informations sur le programme, les conditions et le processus d'admission, le calendrier, l'inscription en ligne, les solutions de financement, les cours, etc.



Les ressources pédagogiques

L'innovation au cœur du processus de transmission

Le Learning Center qui inclut la bibliothèque de l'ESSEC est à la fois un espace physique sur le campus de Cergy et un espace virtuel sur Internet via le portail myessec.com

Il offre une gamme de services et de ressources :

- 60 000 livres sont référencés dans le catalogue de la bibliothèque ainsi que plusieurs centaines de eBooks.
- 600 titres de revues en format papier et environ 15 000 titres de revues en ligne.
- L'accès illimité au catalogue de CrossKnowledge durant la formation.

CROSSKNOWLEDGE

CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences de leadership et de management par les nouvelles technologies d'apprentissage.



Bienvenue dans le cœur historique de l'ESSEC ! À trente-cinq minutes de Paris, un lieu de vie et d'apprentissage pour s'épanouir tant intellectuellement que socialement

le campus de Cergy-Pontoise

L'ESSEC a installé son campus en 1973 dans cette ville étudiante, au milieu de 2 000 hectares d'espaces verts. Le campus est doté des meilleurs outils pédagogiques : amphithéâtres équipés de systèmes de visioconférence, bibliothèque ancrée dans l'ère numérique, laboratoires de langues... C'est aussi un lieu de vie convivial avec ses espaces de restauration, ses résidences étudiantes, ses installations sportives, des services pratiques...

Au centre du premier quartier d'affaires européen, un campus adapté aux besoins spécifiques des cadres en activité.

Le campus de La Défense



Dans le célèbre bâtiment du CNIT, ce campus est spécialement dédié à nos programmes de formation continue. Avec sa situation géographique exceptionnelle, ses espaces pour le travail en groupe, sa connectivité, ses lieux de vie, de lecture et d'échange, il offre les meilleures conditions de formation aux cadres et dirigeants.

À mi-chemin entre l'Inde et la Chine, la situation idéale de Singapour permet de développer une vision globale du continent asiatique.

Le campus de Singapour



Singapour a toujours été aux avant-postes du développement asiatique et continue d'attirer les multinationales du monde entier. Depuis 2005, le troisième campus de l'ESSEC plonge ses étudiants au cœur d'un formidable carrefour économique, commercial, financier, avec un point de vue idéal pour appréhender les forces, la complexité, la diversité et les défis d'une région clé du XXI^e siècle.

*ESSEC Executive Education
CNIT BP 230
92053 Paris-La Défense
France*

Tél. +33 (0)1 46 92 49 00

Fax +33 (0)1 46 92 49 90

<http://formation.essec.fr>

*ESSEC Business School
Avenue Bernard-Hirsch
BP 50105
95021 Cergy-Pontoise Cedex
France*

Tél. +33 (0)1 34 43 30 00

Fax +33 (0)1 34 43 30 01

www.essec.fr

*ESSEC Asia Pacific Campus
100 Victoria Street
National Library Building # 13-02
Singapore 188064*

essecasia@essec.fr

Tél. +65 6884 9780

Fax +65 6884 9781

www.essec.edu

<http://formation.essec.fr>

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

YOU HAVE THE ANSWER*

