

# Sommaire

	<b>Avant-propos</b>	<b>05</b>
	<b>Introduction</b>	<b>09</b>
	<b>Contexte et approche méthodologique de l'étude</b>	<b>11</b>
PREMIÈRE PARTIE	<b>Synthèse</b>	<b>16</b>
	1. Quelle attractivité pour les sites desservis ?	18
	<i>Point de vue d'Anne Grillet-Aubert</i>	26
	2. Une contribution mesurée à la vie des habitants	30
	<i>Point de vue de Jean-Pierre Orfeuill</i>	37
	3. Échelles de projet et logiques de décision	42
	<i>Point de vue d'Alain Bourdin</i>	48
	Perspectives / prospective	53
DEUXIÈME PARTIE	<b>Études de cas</b>	<b>56</b>
	Grand Lyon : regards sur une politique d'ensemble et sur trois sites en particulier	58
	Clermont-Ferrand : le tramway dessert 80 % des logements sociaux	64
	Bordeaux : le tramway valorise les Hauts de Garonne	72
	À Grande Résidence (Lens), les maîtrises d'ouvrage avancent de concert	80
	Village 2 (Échirolles) : un tramway ne fait pas tout	86
	Un bus à haut niveau de service pour les Hauts de Rouen	92
	Montpellier : le tramway relie La Mosson à la ville	100
	<b>Annexes</b>	<b>108</b>
	Quelques données de cadrage sur les modes de transports	110
	Participants au séminaire du 4 mai 2006 au Certu	112
	Repères bibliographiques	113