

Table des matières

Remerciements	9
Introduction	11
Chapitre 1. Énergie, climat et pauvreté	17
Il nous reste une marge de manœuvre. En principe	18
Agir oui, mais sur quoi ?	20
La répartition internationale des efforts	23
Deux poids lourds : Chine et États-Unis	27
Une Europe qui tente de prendre ses responsabilités	29
Une France qui se fixe des objectifs	31
Comment choisir la trajectoire ?	32
Saurons-nous éviter les pièges ?	35
Chapitre 2. L'entreprise : problème ou solution ?	39
Être plus économe en énergie	40
Décarboner l'énergie	42
Des entreprises prennent des risques	46
Le compte n'y est pas	47
Une vitesse de diffusion limitée par l'« effet parc »	49
Des bénéfiques gommés par l'« effet rebond »	50
Des interactions entre entreprises et modes de vie	51

Des enjeux au sein de l'entreprise.....	53
<i>Voyage ou visioconférence?</i>	53
<i>Avion ou train?</i>	55
<i>Voiture de fonction ou non?</i>	55
<i>Location de véhicules et émissions de GES?</i>	56
<i>Inciter à utiliser les transports en commun?</i>	56
<i>Encourager le covoiturage?</i>	57
<i>Horaires décalés ou télétravail?</i>	58
<i>Choix d'implantation</i>	58
Des enjeux dans la chaîne d'approvisionnement.....	59
Des besoins matériels et énergétiques impératifs non encore satisfaits.....	61
Chapitre 3. Changer notre économie en profondeur	65
S'intéresser aux usages davantage qu'aux produits.....	66
Besoin de plus de coordination.....	68
Peut-on se contenter de « verdir » l'existant?.....	71
Une entreprise frugale et responsable grâce à l'économie circulaire?.....	73
Une entreprise peut-elle vouloir vendre moins de produits?...	75
Peut-on faire mieux en collaborant?.....	77
L'économie sociale et solidaire: une recette magique?.....	80
Mettre l'accent en priorité sur une économie locale inclusive?	83
Chapitre 4. Pourquoi nous n'arrivons pas à transformer l'essai	85
Comprendre les logiques de l'entreprise.....	86
La question de la croissance.....	88
Au sein de nos sociétés, des blocages qui viennent de loin.....	92
Des ambiguïtés aux sources mêmes de la pensée libérale.....	93
Des entreprises en proie aux contradictions.....	97
<i>Refus de toute réglementation contraignante, ou peur du changement?</i>	97
<i>Résister au changement ou choisir son avenir?</i>	99
Des freins également chez les salariés.....	100
<i>Une éducation au conformisme ou à l'esprit critique?</i>	100
<i>Quel rôle pour la peur et l'isolement en entreprise?</i>	101
Le détachement comme moteur et levier pour le changement	103
L'impératif de cohérence.....	107

Chapitre 5. Leviers des salariés et des dirigeants d'entreprise.	111
Assumer les tensions inévitables entre objectifs différents	113
Sortir de l'entre-soi, apprendre à écouter, rencontrer l'autre ...	115
Sortir des postures et des jeux d'acteurs	118
Laisser émerger les aspirations profondes	119
Rechercher du sens	121
Prendre les moyens de gagner en profondeur	124
Construire la confiance	125
Chapitre 6. L'entreprise doit aider à transformer le système.	129
Sortir de la culture financiarisée court-termiste	130
Changer les règles internes : l'exemple de la corruption	132
Promouvoir une transformation stratégique vers un lobbying responsable	136
<i>Premier exemple : la régulation du marché du pétrole</i>	136
<i>Vers un lobbying proactif des entreprises pour des régulations vertueuses ?</i>	138
<i>Communiquer sur les mauvaises pratiques</i>	141
Prolonger la bonne pratique en changeant d'échelle : le cas de l' <i>impact investing</i>	142
Small is beautiful	142
<i>Comment financer équitablement le changement d'échelle ?</i> ...	144
Les inégalités de revenus à l'origine de bien des maux structurels	149
Vers de nouveaux espaces normatifs	153
<i>Harmoniser les standards par le haut</i>	153
<i>De l'incitation à la contrainte</i>	154
Chapitre 7. L'entreprise, acteur politique	159
La nationalité des firmes	161
L'entreprise, une institution politique	162
<i>L'économie au service des biens communs</i>	163
<i>L'entreprise, sujet de droit au service de l'intérêt général</i>	165
L'entreprise et les communs	166
<i>Ne pas nuire</i>	168
<i>Principe du maximin : l'attention préférentielle pour les pauvres</i>	169
<i>Principe de participation des populations concernées</i>	170
<i>Responsabilités éthiques et politiques des entreprises au service des communs</i>	172

Des responsabilités collectives	173
<i>De la vision partagée à la stratégie</i>	177
<i>Entreprise, justice sociale et transition énergétique : l'agriculture au cœur de la question</i>	181
<i>La cohérence à tous les niveaux : le cas des investissements carbonés</i>	184
Construire un monde meilleur	186
<i>Le leadership éthique</i>	186
<i>« Sois le changement que tu veux pour le monde » (Gandhi)</i> ..	187
Annexes : Charte de « L'Entreprise, une bonne nouvelle » (EBN), établie le 8 novembre 2013	191
Bibliographie	193