Cahier n°96 - Juin-Juillet 2016 - N°302-303 - www.courrierdesmaires.fr

LE COURRIER
des maires et des élus locaux

LA NOUVELLE RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS

De 1 à 6
CHAMP D'APPLICATION
Nouvelle codification. Structures privées. Contrats subventionnés…
P.III

De 7 à 14
CONSTRUIRE SON MARCHÉ
Allotissement. Marchés à tranches, à bons de commande…
P.V

De 15 à 28
MISE EN CONCURRENCE
Publicité. Unité opérationnelle. Seuils et procédures…
P.VII

De 29 à 42
ANALYSER
Candidat: exclu ou pas. Offre: signée ou pas. Critères d'attribution…
P.X

De 43 à 50
MODALITÉS FINALES
Données publiques. Conservation des pièces. Sous-traitance…
P.XIV