

# SOMMAIRE

## HABITAT ET CHIFFRES

**4** **Panorama de l'Enquête Nationale Logement 2006**  
Reconduite tous les quatre à cinq ans, l'Enquête Nationale Logement est une mine d'informations. Les premiers résultats font apparaître un taux de vacance au plus faible, une baisse du nombre des primo-accédants, le rôle social accru du parc Hlm.

**12** **Classes moyennes : un sentiment de déclassement**  
Le Crédoc lève une part du flou sur le concept de « classes moyennes » en donnant une définition, ses conditions de vie et ses aspirations et, enfin, son sentiment de déclassement. Seuls les ménages aux plus hauts revenus ressentent une amélioration de leurs conditions de vie depuis dix ans.

## REGARDS

**18** **Un regard singulier**  
Scott A. Martin conjugue ses talents d'informaticien, de graphiste et de photographe et propose des photos aquarellées de la dynamique urbaine et des quartiers d'habitat social.

## SOCIÉTÉ

**62** **Une cartographie de la société française**  
Neuf milieux de vie (les Sinus-Milieus, marque déposée) ont été identifiés par la Cofremca au sein de la population française, une segmentation qui permet de décrypter les évolutions de la société à moyen terme.

**67** **Six attitudes face au confort de vie**  
Selon l'observatoire Dolce Vita 2008 de Gaz de France, 97% des Français sont satisfaits de leur logement et 88% de leur confort de vie, mettant en évidence six attitudes types.

## Portrait

**70** **Philippe Vignaud**  
**L'urbain ne peut pas tout**

## LECTURES

**76** **Le vote de rupture** sous la direction de Pascal Perrineau  
**La grande transition** par Pierre Weltz  
**La guerre des capitalismes** aura lieu sous la direction de Jean-Hervé Lorenzi

## PRODUITS/ SERVICES

**79** **Du côté des industriels**

## Habitat et Société

Le dossier

### LOGEMENT : LE TEMPS DES ÉLUS ET DES TERRITOIRES

## P. 24

### LOGEMENT : LE TEMPS DES ÉLUS ET DES TERRITOIRES

Comme l'illustrent les différents exemples de ce dossier, les organismes peuvent mettre à disposition des élus leur connaissance des marchés et de la demande, les aider à forger les outils indispensables d'observation et de pilotage, à préparer leur politique foncière, d'urbanisme et de construction.

- Zones tendues p. 34
- Départements p. 42
- Villes moyennes p. 46
- Petites villes p. 56

L'UNION  
SOCIALE  
POUR  
L'HABITAT

**Habitat et Société** est édité par l'Union sociale pour l'habitat. **Direction:** Dominique Dujols, directrice. **Rédaction:** Soraya Méhiri, rédactrice en chef - Frédérique Xélot et Pascale Baret, rédactrices - Nicole Rudloff, secrétaire de rédaction. **Conception et réalisation:** Gavrinis. **Administration des ventes et abonnements:** Thierry Lesage, directeur de la Direction des activités promotionnelles. **Contacts:** L'Union sociale pour l'habitat - Direction des activités promotionnelles - 14 rue Lord Byron - 75384 Paris Cedex 08. Geneviève De Caluwe: 01 40 75 52 63 - Céline Lara: 01 40 75 52 67. **Abonnement annuel:** 88 euros (organismes), 100 euros (non Hlm). Étranger: 130 euros. Le numéro: 27 euros. **Commission paritaire:** 1009 G 82256. **Dépôt légal:** septembre 2008 - ISSN 1270-2749. **Imprimerie:** DEJAGLMC Imprimeur. **Crédit photos:** couverture, Bridgeman-Giraudon/Phoenix Art Museum, USA, Richard Anderman in honour of Lorenz and Joan Anderman - p. 24, 34, 42, 46, 56, Bridgeman-Giraudon. **Publicité:** p. 2, 7, 9, 15, 17, 23, 55, 68.