

# Sommaire

Avant-propos	13
<b>ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ</b>	
<b>Chapitre 1 – Aimez-vous l'économie ?</b>	<b>31</b>
I. Ce qui entrave notre compréhension de l'économie	31
II. Le marché et les autres modes de gestion de la rareté	40
III. Mieux partager l'économie	47
<b>Chapitre 2 – Les limites morales du marché</b>	<b>57</b>
I. Limites morales du marché ou défaillance du marché ?	61
II. Le non-marchand et le sacré	66
III. Le marché, menace pour le lien social ?	75
IV. Les inégalités	79
<b>LE MÉTIER DE CHERCHEUR EN ÉCONOMIE</b>	
<b>Chapitre 3 – L'économiste dans la cité</b>	<b>97</b>
I. L'économiste, intellectuel public	98
II. Les écueils de l'implication dans la cité	103
III. Une nécessaire interaction et quelques garde-fous	111
IV. De la théorie à la politique économique	114
<b>Chapitre 4 – La recherche au quotidien</b>	<b>117</b>
I. L'aller-retour entre théorie et évidence empirique	118
II. Le microcosme de l'économie universitaire	132
III. Les économistes : renards ou hérissons ?	144
IV. Le rôle des mathématiques	148
V. La théorie des jeux et la théorie de l'information	152
VI. Les contributions méthodologiques	163
<b>Chapitre 5 – L'économie en mouvement</b>	<b>167</b>
I. Un acteur pas toujours rationnel : <i>homo psychologicus</i>	169
II. <i>Homo socialis</i>	188
III. <i>Homo incitatus</i> : les effets contre-productifs des récompenses	193
IV. <i>Homo juridicus</i> : droit et normes sociales	200
V. <i>Homo Darwinus</i>	203
<b>LE CADRE INSTITUTIONNEL DE L'ÉCONOMIE</b>	
<b>Chapitre 6 – Pour un État moderne</b>	<b>211</b>
I. Le marché a de nombreuses défaillances, qui doivent être corrigées	213
II. La complémentarité entre marché et État et les fondements du libéralisme	218
III. Primauté du politique ou autorités indépendantes ?	222
IV. Réformer l'État	230
<b>Chapitre 7 – L'entreprise, sa gouvernance et sa responsabilité sociale</b>	<b>241</b>
I. De nombreuses organisations possibles... et peu d'élues	242
II. Et la responsabilité sociale de l'entreprise dans tout cela ?	256
<b>LES GRANDS DÉFIS MACROÉCONOMIQUES</b>	
<b>Chapitre 8 – Le défi climatique</b>	<b>267</b>
I. L'enjeu climatique	267
II. Les raisons du surplace	272
III. Des négociations qui ne sont pas à la hauteur des enjeux	282
IV. Responsabiliser les acteurs face au réchauffement climatique	289
V. Les inégalités et la tarification du carbone	303
VI. Crédibilité d'un accord international	309
VII. En conclusion : remettre les négociations sur la bonne voie	311
<b>Chapitre 9 – Vaincre le chômage</b>	<b>315</b>
I. Le constat	316
II. Une analyse économique du contrat de travail	326
III. L'incohérence de nos institutions	331
IV. Que peut apporter une réforme et comment la réussir ?	339
V. Les autres grands débats relatifs à l'emploi	345
VI. L'urgence	354

<b>Chapitre 10 – L'Europe à la croisée des chemins</b>	<b>357</b>
I. La construction européenne : de l'espérance au doute	357
II. Les origines de la crise de l'euro	360
III. Le cas de la Grèce : beaucoup d'amertume de part et d'autre	378
IV. Quelles options pour l'Europe désormais ?	387
<b>Chapitre 11 – À quoi sert la finance ?</b>	<b>395</b>
I. À quoi sert la finance ?	395
II. Comment transformer des produits utiles en produits toxiques	398
III. Les marchés sont-ils efficaces ?	409
IV. Mais, au fait, pourquoi régule-t-on ?	428
<b>Chapitre 12 – La crise financière de 2008</b>	<b>435</b>
I. La crise financière	437
II. Le nouvel environnement post-crise	447
III. À qui la faute ? Les économistes et la prévention des crises	468
<b>L'ENJEU INDUSTRIEL</b>	
<b>Chapitre 13 – Politique de la concurrence et politique industrielle</b>	<b>475</b>
I. À quoi sert la concurrence ?	478
II. Et la politique industrielle dans tout ça ?	488
<b>Chapitre 14 – Quand le digital modifie la chaîne de valeur</b>	<b>507</b>
I. Les plates-formes, gardiennes de l'économie numérique	509
II. Les marchés bifaces	513
III. Un modèle économique différent : quand les plates-formes régulent	521
IV. Les défis des marchés bifaces pour le droit de la concurrence	526
<b>Chapitre 15 – Économie numérique : les défis sociétaux</b>	<b>537</b>
I. La confiance	538
II. La propriété des données	543
III. La santé et la solidarité	546
IV. Les nouvelles formes d'emploi au xxie siècle	554
V. Économie numérique et emploi	565
VI. La fiscalité	570
<b>Chapitre 16 – L'innovation et la propriété intellectuelle</b>	<b>575</b>
I. L'impératif de l'innovation	575
II. La propriété intellectuelle	577
III. Gérer l'accumulation des royalties	582
IV. Les institutions de l'innovation	593
V. Le développement coopératif et le logiciel libre	598
VI. Et beaucoup d'autres débats	606
<b>Chapitre 17 – La régulation sectorielle</b>	<b>607</b>
I. Une quadruple réforme et sa rationalité	608
II. La régulation incitative	614
III. Les tarifs des entreprises régulées	621
IV. La régulation de l'accès au réseau	627
V. Concurrence et service public	635