

Sommaire

6	Vers une stratégie française du BIM, par Bertrand Delcambre, Ambassadeur du numérique pour le bâtiment
10	Partie I : L'UCI-FFB : première organisation professionnelle représentative des constructeurs immobiliers en France
18	Partie II : Bim bam boom, la révolution est en marche !
20	# 01 – Qu'est-ce que le BIM ?
25	Le glossaire du BIM
26	# 02 – Aux sources du BIM
28	# 03 – Le monde du BIM
28	L'Union européenne fixe un cap
29	Chaque jour, de nouveaux pays s'éveillent au BIM
30	Panorama du BIM dans le monde
32	God save the BIM !
34	# 04 – France, enfin le BIM BANG !
38	# 05 – Le bâtiment à l'heure numérique
38	L'innovation passe par le BIM
40	Vers une carte vitale du logement
41	L'ère des bâtiments « imprimés » ?
42	La construction face à la mutation numérique
44	# 06 – À qui profite le BIM ?
44	Maîtres d'ouvrage et développeurs
44	Architectes et bureaux d'études
45	Entreprises de construction
46	Industriels et fabricants
47	Propriétaires et gestionnaires de patrimoine

Partie III : Les enjeux pour la construction

- 50 # 01 – Construire plus, mieux, plus vite et moins cher
- 50 Avec le BIM, on conçoit mieux
- 52 Avec le BIM, on construit mieux
- 54 Avec le BIM, on gagne de l'argent tout au long du projet
- 56 # 02 – Le BIM pour tous
- 56 Le BIM pour tous, mais à quelles conditions ?
- 58 Quand l'UCI-FFB juge le BIM
- 60 Le BIM intéresse tous les constructeurs
- 62 # 03 – Apprendre à travailler différemment
- 62 Plus qu'un processus, le BIM est un état d'esprit
- 64 BIM manager : naissance d'un nouveau métier ?
- 65 La formation au cœur des enjeux
- 66 # 04 – BIM et bâtiment durable
- 66 Le BIM aide à construire plus vert
- 68 Le défi de la rénovation
- 70 # 05 – BIM et gestion du patrimoine
- 70 Plus de frontière entre construction et exploitation ?
- 75 La Bourgogne connaît son patrimoine sur le bout des onglets

Partie IV : Pour un habitat durable**Remerciements****Crédits photographiques**