

# Table des matières

Remerciements.....	3
Introduction	
Le marché de l'ancien sur le tapis.....	9
I - Les occupants misent le tout pour le tout.....	21
Pour les ménages français, le but du jeu est d'être propriétaire....	23
Pour les entreprises et les administrations, il vaudrait mieux être locataire.....	34
II - Les professionnels gagnent à tous les coups.....	49
Une kyrielle d'intermédiaires prend sa part du gain.....	49
Rentiers, banquiers et fonds de pension, raflent la mise.....	62
III - Les régulateurs laissent filer les prix.....	79
L'administration française se préoccupe de la valeur de sa propre escarcelle.....	80
La valeur de marché devient la nouvelle règle du jeu.....	90
Les nouvelles règles comptables augmentent l'aire de la spéculation.....	93
Conclusion - Changer la donne.....	101
Une erreur de diagnostic aux effets problématiques.....	101
Répondre aux aspirations et tenir compte des modes de vie contemporains.....	112
13 Propositions pour le marché de l'immobilier ancien.....	125
Au moment des transactions.....	125
Pendant la période de détention et au moment de l'évaluation....	125
En matière de politique publique générale.....	126
Bibliographie sélective.....	127