**Préface** ..... **02**

**[1] NQT : un succès, quel succès ? À la recherche du modèle NQT** ..... **10**

*A - LE MODÈLE : À LA RECHERCHE DE L'ADN DU MODÈLE NQT* *11*

*B - IL ÉTAIT UNE FOIS : UN SUCCÈS ET LE RÉCIT DE SON HISTOIRE* *17*

→ Les prémices d'un projet ambitieux
→ La découverte d'un modèle de croissance
→ Le déploiement d'un réseau
→ Quelques défis à venir

*C - L'ANALYSE : AUX SOURCES DE LA PERFORMANCE DU MODÈLE* *22*

→ La transmission des énergies entre les différents acteurs du dispositif
→ Un développement fondé sur la capacité à entraîner les acteurs et à les impliquer durablement
→ Gérer au quotidien la rencontre entre des mondes différents
→ « Gérer la singularité à grande échelle » : un véritable défi pour NQT

**[2] Paroles de parrains / marraines** ..... **48**

*A - RESSORTS DE L'ENGAGEMENT ET PRATIQUES DE PARRAINAGE* *48*

→ Ce qui déclenche l'engagement : une volonté d'aider les jeunes, mais aussi de lutter contre les injustices sociales et les discriminations
→ Retour sur investissements : ce qui est découvert durant le parrainage
→ La diversité des pratiques du parrainage : « chaque jeune est différent »
→ Ce que les parrains apportent, vu par les parrains

*B - DEUX PORTRAITS DE PARRAINS D'EXCEPTION* *65*

**[3] Paroles de Jeunes Diplômés** ..... **78**

*A - LES MOMENTS, LES FORMES ET LES FIGURES DE LA RENCONTRE AVEC NQT* *78*

→ Etape 1 – Le premier contact
→ Etape 2 – Un moment clé : l'attribution du parrain

*B - CE QU'APPORTE NQT, VU PAR LES JEUNES* *85*

→ Un premier exemple : l'expérience NQT vue par une jeune diplômée
→ Apprendre à dépasser le formalisme « instrumenté » de la sélection à l'embauche
→ La confiance : acquérir, retrouver ou réviser la confiance en soi

*C - QUELQUES RÉCITS* *93*

**[4] Ambition NQT 2015-2025 - Être à la hauteur des défis ! ..... 102**

*A - NAISSANCE D'UNE NOUVELLE AMBITION* 102
*B - UNE OUVERTURE SUR LA CONNAISSANCE* 106
*C - UN DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL DU MODÈLE NQT – OPEN SOURCE* 107
*D - UN DÉVELOPPEMENT AUPRÈS DES PME* 108
*E - UNE OUVERTURE THÉMATIQUE ET UN DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS ASSOCIATIFS* 108

**[5] Enquête sur l'ascenseur social et l'emploi des jeunes en France ..... 112**
**TNS Sofres**

**[6] Les acteurs de l'ascenseur social prennent la parole ..... 150**

*A - UN CONSTAT MITIGÉ SUR L'ASCENSEUR SOCIAL* 151

→ Les jeunes et les entreprises continuent de croire en l'ascenseur social mais sous certaines conditions
→ Mais ils constatent des dysfonctionnements de plus en plus prégnants
→ Des dysfonctionnements qui poussent certains acteurs au pessimisme et découragent certains jeunes

*B - LES OBSTACLES AU FONCTIONNEMENT DE L'ASCENSEUR SOCIAL* 156

→ Un système de formation qui n'est plus adapté aux besoins des entreprises
→ Des jeunes trop éloignés du monde de l'entreprise ?
→ Des propositions pour relancer l'ascenseur social
→ Des mesures pour rapprocher les jeunes de l'entreprise
→ Des mesures pour rendre accessible à tous les parcours de réussite

**[7] 5 propositions pour relancer l'ascenseur social ..... 182**

**[8] Manifeste ..... 186**

**Signatures ..... 190**