



La RSE en organisme Hlm

- FSM -

**« Anticiper, contribuer, innover, rendre des comptes,
accomplir une mission sociale et donner du sens au travail de tous les jours :
FSM concepteur et animateur de cadres de vie »**

Identité de l'organisme

- 130 collaborateurs
- 5 agences
- 8000 logements
- 300 nouveaux logements en moyenne par an
- FSM est implanté exclusivement en Seine et Marne

Enjeux

La RSE chez FSM est un objectif qui fut dans un premier temps animé au travers de nos deux réseaux DELPHIS et EURHONET. Ainsi la création d'un **premier référentiel sectoriel** nous a amenés à produire notre premier rapport de « responsabilité sociétale » (RSE) en 2008. Passé le stade de la prise de conscience, cet outil a permis de déterminer des plans d'actions concrets, redéfinis chaque année au regard des résultats constatés.

La première étape du « reporting responsable » atteinte, nous avons intégré dans **les pratiques de l'entreprise nos valeurs de responsabilité sociétale** réformant en profondeur nos savoir-faire. Aujourd'hui, notre organisme est inscrit dans une démarche de progrès itérative et permanente.

Le développement de notre entreprise se fait donc au travers d'une **réelle stratégie de responsabilité sociétale** qui constitue un avantage concurrentiel à l'échelle de notre territoire de référence. Les projets menés sont nombreux. Celui qui nous tient le plus à cœur et qui est en proximité directe avec notre cœur de métier, vise à développer un **processus de réduction des coûts d'usage des habitations que nous louons**. C'est un projet inscrit dans le long terme qui représente un enjeu majeur pour la solvabilité des familles que nous logeons : **garantir l'accès au service fondamental constitué par le logement**.

Priorités identifiées par les organismes

Promouvoir l'équilibre social des territoires	Avec plus de 28.000 familles en attente de logement dans le département, FSM apporte une réponse quantitative et qualitative à la demande de logement en œuvrant, en même temps, pour la mixité sociale et intergénérationnelle.
Préserver l'environnement	Les logements produits répondent, tant au niveau architectural que technique (acoustique, thermique, gestion des fluides et organisation des espaces), à des exigences environnementales au-delà de la réglementation correspondant aux besoins de maîtrise des charges et de confort des futurs occupants.



Assumer sa responsabilité économique	La responsabilité économique s'assume à travers la gestion responsable du patrimoine et la proposition de solutions concrètes aux exigences des collectivités, comme à travers la création du pôle d'accès sociale à la propriété appelé VIVEO
Animer et améliorer la gouvernance	La gouvernance est animée et s'améliore grâce à la coopération avec les locataires, les associations et les collectivités territoriales.
Développer les ressources humaines	Compétences, savoir faire et épanouissement du personnel sont indispensables afin de garantir la satisfaction des clients FSM.

Focus méthode

Un travail en interne sur les valeurs de l'entreprise a initié la démarche en 2006. En 2007, un poste de responsable RSE a été créé afin de déployer cette stratégie d'entreprise. En 2010, l'A.F.N.O.R. a conforté la démarche de FSM en lui attribuant **le niveau « maturité » du référentiel AFAQ 26000** sur la responsabilité sociale des entreprises, qui souligne la maturité de l'entreprise dans sa logique de progrès sans ignorer les voies d'amélioration. Afin de systématiser les bonnes pratiques et de rattacher les compétences des salariés à l'entreprise, FSM a mis en place les systèmes de management Qualité et Environnement, certifiés ISO 14001 et ISO 9001, véritables leviers de progrès. Ces certifications mènent à réfléchir de façon différente en prenant en compte de **nouveaux enjeux**, comme par exemple **la minimisation de l'impact environnemental des activités de FSM**, tout en travaillant la transversalité interne pour répondre au mieux aux attentes de ses parties prenantes. Le rapport d'activité responsable rend compte, chaque année, depuis 2008, des résultats de ces démarches auprès des partenaires de FSM.

Indicateurs de pilotage : Elaborer et publier un rapport responsable chaque année

FSM a participé à **l'élaboration de l'outil de reporting EURHO-GR®**, constitué d'environ 60 indicateurs sur la RSE développés par notre réseau Delphis avec la contribution des parties prenantes du secteur : collectivités territoriales, actionnaires, financeurs, entreprises du bâtiment, associations locales, représentants des locataires et des personnels. FSM utilise ce référentiel commun mesurant la performance RSE d'organismes de logement public ou social à l'échelle européenne. Chaque année le recensement des résultats par indicateur permet d'identifier les évolutions, de repérer les marges de progrès, ainsi que de comparer les résultats à travers un benchmark national et européen. La dimension européenne élargit le cadre de réflexion, en confrontant les expériences et les cultures. Elle permet le partage de bonnes pratiques issues de contextes nationaux différents, tout en façonnant un socle commun pour les organismes européens de logement social.

Bénéfices pour l'organisme

« L'engagement dans une démarche structurée de responsabilité sociétale entraîne et favorise une conduite du changement dans l'entreprise. En effet, elle facilite l'implication et l'adhésion des salariés autour de thématiques porteuses de sens. Les bénéfices internes ainsi dérivés par le déploiement d'une stratégie RSE se répercutent à l'extérieur avec la reconnaissance par les parties prenantes. Aujourd'hui, F.S.M est reconnue dans son milieu comme une entreprise dynamique et innovante. »

Contact au sein de l'organisme

Olivier BARRY - Directeur Général

Francesca MENICATTI - Responsable QSE

Tél : 01.64.14.43.41 / 06.80.30.20.17 / E-mail : francesca.menicatti@fsm.eu / Site Internet : www.fsm.eu

Fiche réalisée en collaboration avec Des Enjeux et des Hommes et Habitat et Territoires Conseil