

Sommaire

PRÉFACE	17
<i>Par Anastase Périfan</i>	
AVANT-PROPOS	21
<i>Par Guillaume Erner</i>	
INTRODUCTION	31
I VILLE CHERCHE LIEN SOCIAL	37
1. Ville et lien social	39
1.1. <i>Hausmann ou la naissance de la ville moderne</i>	41
1.2. <i>L'urbanisme à l'épreuve de l'utopisme ?</i>	43
1.3. <i>Les villes nouvelles : le tissu urbain décrété</i>	47
2. La ville condamnée au mal-vivre ?	50
2.1. <i>Les grands ensembles synonymes de quartiers difficiles ?</i>	51
2.2. <i>Les quartiers difficiles</i>	53
2.3. <i>L'arrêt de l'ascenseur social</i>	56
2.4. <i>Insécurité urbaine et isolement social</i>	58
2.5. <i>Habiter autrement ?</i>	61

3. La ville technicisée	63
3.1. Des évolutions par à-coups	63
3.2. L'explosion des technologies	66
3.3. L'action des collectivités locales	69
4. Être (re)connu à son adresse	71
4.1. Les mutations démographiques	71
4.2. Le lien local	75
4.3 Chacun cherche son adresse.....	85
II DU VOISINAGE AU WEB	93
1. L'individualisme triomphant	96
1.1. Le lien social dans le modèle de l'individualisme privé	96
1.2. Proximité et démocratie : une proximité incertaine ..	98
1.3. L'évolution du lien social : un état des lieux	100
1.4. Qu'est-ce qui distingue les individus de la modernité de ceux de la postmodernité?	103
2. Crise ou mutation, les nouvelles formes de socialité	105
2.1. Crise économique, crise financière, crise sociale	106
2.2. Les achievers à la trappe du bonheur?	107
2.3. Les consommateurs face à la crise	109
2.4. Nouvelles solidarités face à la crise	114
3. Internet : chacun dans sa bulle ou tous reliés?	116
3.1. Web 2.0 : le règne de l'individualisme social	118
3.2. Amour virtuel, rencontres bien réelles	119
3.3. Derrière la Toile, l'influence	120
3.4. L'important c'est de (faire) participer	121

III	PROXIMITÉ 2.0	129
	1. Les réseaux sociaux de proximité	132
	1.1. <i>La déferlante des réseaux sociaux</i>	132
	1.2. <i>Les réseaux ultralocaux</i>	134
	1.3. <i>Réseaux sociaux locaux : ce qui existe</i>	137
	1.4. <i>Le réseau social au niveau de l'immeuble</i>	142
	2. Le glocal en action	146
	2.1. <i>Du local au global... et vice versa</i>	146
	2.3. <i>Le consomm'acteur</i>	148
	2.4. <i>Vers une démocratie participative de terrain?</i>	153
	2.5. <i>Barack Obama et les réseaux sociaux</i>	155
	3. Nouvelle sphère privée, nouveau lien social?	157
	3.1. <i>La sphère privée secouée</i>	157
	3.2. <i>Le chez-soi : un symbole révélateur</i>	158
	3.3. <i>L'entreprise face au doute... et aux réseaux sociaux</i>	160
	4. La reconnaissance	163
	4.1. <i>La reconnaissance en débat</i>	164
	4.2. <i>La reconnaissance vue par les internautes</i>	166
	4.3. <i>Le travail : lieu privilégié du déni de reconnaissance</i>	167
IV	UN NOUVEAU VIVRE ENSEMBLE	171
	1. De la nécessité d'une entité de base : j'habite dans un <i>hub</i> ?	175
	2. Les acteurs du nouveau vivre ensemble	182
	2.1. <i>L'utilisateur du réseau social de proximité</i>	182
	2.2. <i>Les organes de gestion des immeubles</i>	189
	2.3. <i>Le fournisseur du hub</i>	198

2.4. <i>Le commerce local</i>	200
2.5. <i>Le monde associatif</i>	204
2.6. <i>Le promoteur</i>	206
2.7. <i>L'entreprise</i>	207
2.8. <i>Les collectivités locales</i>	207
3. Les initiatives locales	211
3.1. <i>Réseau local, monnaie locale?</i>	212
3.2. <i>Créer des liens plutôt que créer des biens</i>	213
3.3. <i>Le réseau local : outil d'intégration?</i>	214
3.4. <i>Du réseau d'échange local au quartier durable</i>	215
4. Les ambitions d'un grand réseau social de proximité	218
4.1. <i>Les limites des premiers réseaux sociaux</i>	218
4.2. <i>Le cadre original apporté par ma-residence.fr</i>	219
4.3. <i>Garantir la confidentialité</i>	220
5. Perspectives pour les réseaux sociaux de proximité	222
5.1. <i>Le mobile, un des futurs du réseau social local?</i>	223
CONCLUSION	225
POSTFACE	231
<i>Par Laurent Maruani</i>	