

# Sommaire de l'ouvrage

<b>Préface</b>	<b>XI</b>
<b>Introduction</b>	<b>XII</b>
<b>CHAPITRE 1 - Définir votre stratégie</b>	<b>1</b>
- La data, pour mieux faire !	3
- La data, pour faire autrement !	13
- La data, pour ne pas disparaître !	23
<b>CHAPITRE 2 - Bâtir une culture de la data</b>	<b>31</b>
- La data, ce n'est pas une arme !	
- La collecte pour tous !	
- La data, un patrimoine vivant !	
<b>CHAPITRE 3 - Concevoir votre trajectoire</b>	<b>57</b>
- Le Grand Soir technologique, c'est ce soir !	61
- Voir grand, très grand !	69
- Humain, trop humain !	74
<b>CHAPITRE 4 - Libérer vos énergies</b>	<b>79</b>
- Bousculer, sans braquer !	81
- La diversité, avant tout !	85
- Un mandat clair, sinon rien !	93
-	
<b>CHAPITRE 5 - Réussir votre exécution</b>	<b>97</b>
Le dernier mètre, tu réussiras !	99
- De la réglementation, tu te préoccuperas !	103
- Les algorithmes, tu ne sophistiqueras pas !	106
- Un projet informatico-informatique, tu éviteras !	109
- Sur les data externes, tu ne fantasmeras pas !	111
- Les data digitales, tu chériras	115
- Tes clients, tu associeras !	118
- Décrire et prédire, tu ne confondras pas !	123
- De la data, tu te méfieras	129
<b>Conclusion</b>	<b>135</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>137</b>
<b>Webographie</b>	<b>139</b>