

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 janvier 2022

Elections 2022 : Le Mouvement Hlm promeut le rôle du logement social à travers une campagne grand public

A l'occasion de l'élection présidentielle, le Mouvement Hlm rappelle que le logement et notamment le logement social, joue un rôle primordial au regard des sujets qui préoccupent nos concitoyennes et concitoyens : pouvoir d'achat, dérèglement climatique, pacte républicain, cohésion des territoires...

A partir du 13 janvier, l'Union sociale pour l'habitat prend la parole dans la presse quotidienne régionale, sur des sites de médias influents en digital et sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'importance du logement dans la politique nationale et donc dans la campagne électorale. Autour de la signature « *La France a besoin de toits* », cette campagne aborde les questions de pouvoir d'achat, de mixité sociale, de développement économique de tous les territoires, d'égalité des quartiers et d'accession à la propriété.

Une série de 4 podcasts intitulée « *Bienvenue dans mon Hlm* » viendra renforcer cette communication en donnant la parole à différents locataires et experts. Le premier épisode sera disponible dès le 24 janvier sur toutes les plateformes d'écoute.

L'Union sociale pour l'habitat a également souhaité rappeler les convictions du Mouvement Hlm au travers d'une brochure jointe à ce communiqué de presse, et qui sera largement déclinée dans les semaines et mois à venir.

Pour Emmanuelle Cosse, présidente de l'Union sociale pour l'habitat : « *Loin des caricatures, le logement social est avant tout une chance pour la France que beaucoup de pays nous envient. Avec près de 5 millions de logements, les Hlm accueillent aujourd'hui 11 millions de personnes. Les organismes Hlm ont une mission : loger la France telle qu'elle est, dans sa diversité de parcours, de revenus, de projets. Promouvoir le logement social, c'est penser à toutes celles et ceux qui un jour pourraient en avoir besoin. C'est aussi apporter de la stabilité aux ménages qui s'inquiètent de leur avenir.* »

Vous pouvez retrouver l'ensemble de ces éléments sur la page dédiée aux élections 2022 sur notre site union-habitat.org.

L'Union sociale pour l'habitat représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer, quelque 593 opérateurs Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération nationale des Offices Publics de l'Habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm (Coop'Hlm), PROCIVIS UES-AP et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions : un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion, d'analyse et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès des organismes Hlm afin de faciliter, rationaliser et développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. En 2020, les organismes Hlm ont mis en chantier 70 500 logements neufs et logements-foyers. Ils détiennent et gèrent 4,7 millions de logements locatifs et 0,35 million de logements-foyers et logent environ 10 millions de personnes. Les opérateurs de logement social sont également d'importants acteurs de l'accession sociale à la propriété : 14 800 logements ont été vendus à des accédants, en secteur groupé ou en diffus. Animés par 12 000 administrateurs bénévoles, ils emploient 82 000 salariés. **Pour en savoir plus : www.union-habitat.org**

Contacts presse : Joachim Soëtard / Sarah Cassone / Alice Delalande-Grapinet – Tél. : 01 40 75 52 56 ou 07 64 57 85 66
[@UnionHlm](https://twitter.com/UnionHlm)