

Elections 2022 : le Mouvement Hlm formule 95 propositions aux candidats et candidates à l'élection présidentielle

Alors que 81%* des Français souhaitent que la question du logement occupe une place plus importante dans la campagne électorale, l'Union sociale pour l'habitat a rendu publiques, jeudi 10 février, ses propositions, formalisées dans un document intitulé « Elections 2022, les propositions du Mouvement Hlm ».

Elaborées dans le cadre d'une large consultation des organismes Hlm, des fédérations, des associations et unions régionales, des commissions et du Conseil social de l'Union sociale pour l'habitat, ces 95 propositions portent sur 6 axes :

- Faciliter la production de logements sociaux par des mesures structurelles et durables ;
- Loger la France telle qu'elle est ;
- Encourager les parcours résidentiels ;
- Participer au pacte républicain ;
- Lutter contre le dérèglement climatique ;
- Innover aux côtés des territoires.

La synthèse de ces propositions a été soumise à un groupe de 20 citoyens et citoyennes réunis lors d'un atelier visant à recueillir leurs points de vue et recommandations.

Pour Emmanuelle Cosse, présidente de l'Union sociale pour l'habitat : « *Le Mouvement Hlm a fait le choix de s'inscrire pleinement dans le temps qui s'ouvre, celui des élections présidentielle et législatives, celui de l'installation d'un nouvel exécutif et d'un Parlement renouvelé. Notre rôle est d'éclairer les enjeux qui seront ceux des cinq prochaines années en matière de logement, et singulièrement de logement social. Nous défendons l'idée que le logement social est avant tout une chance pour la France et beaucoup de pays nous envient ce modèle durable. À travers ces 95 propositions, réunies en 6 titres, nous exprimons notre vision d'une France inclusive et bienveillante, et nous voulons, en professionnels, décrire le « comment » le secteur du logement social peut mieux y contribuer.* »

Retrouvez l'intégralité du rapport [« Elections 2022 : Les propositions du Mouvement Hlm »](#)

L'Union sociale pour l'habitat représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer, quelque 593 opérateurs Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération nationale des Offices Publics de l'Habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm (Coop'Hlm), PROCIVIS UES-AP et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions : un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion, d'analyse et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès des organismes Hlm afin de faciliter, rationaliser et développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. En 2020, les organismes Hlm ont mis en chantier 70 500 logements neufs et logements-foyers. Ils détiennent et gèrent 4,7 millions de logements locatifs et 0,35 million de logements-foyers et logent environ 10 millions de personnes. Les opérateurs de logement social sont également d'importants acteurs de l'accession sociale à la propriété : 14 800 logements ont été vendus à des accédants, en secteur groupé ou en diffus. Animés par 12 000 administrateurs bénévoles, ils emploient 82 000 salariés. **Pour en savoir plus : www.union-habitat.org**

Contacts presse : Joachim Soëtard / Sarah Cassone / Alice Delalande-Grapinet – Tél. : 01 40 75 52 56 ou 07 64 57 85 66
[@UnionHlm](#)

* Source : Enquête BVA sur « La place du logement dans la campagne électorale » - Janvier 2022