

# Stratégie Numérique

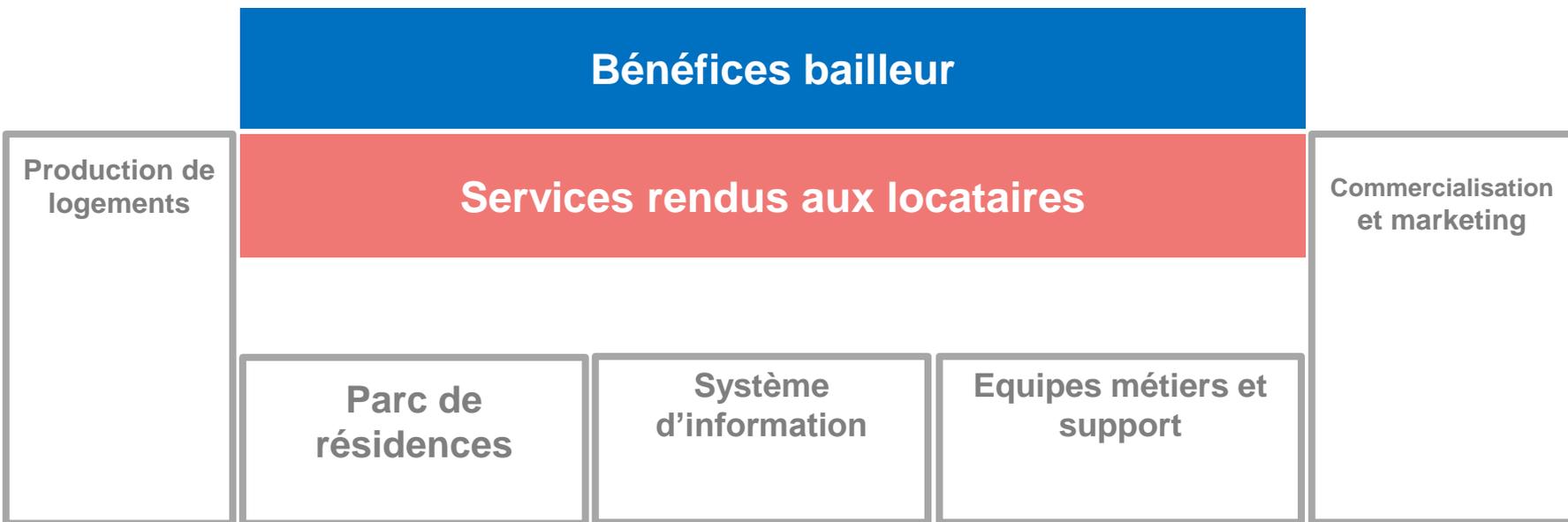
Congrès HLM Nantes - Septembre 2016

# Orientations stratégiques du Groupe

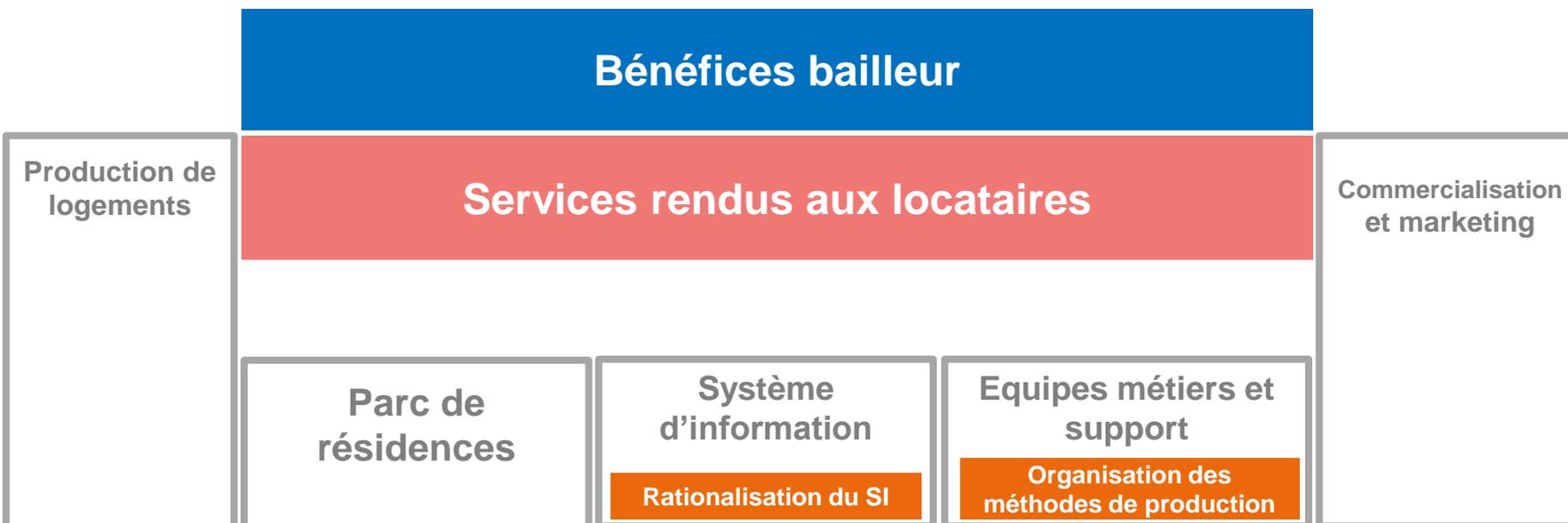
---

- ❑ Construire de près de **90.000 logements intermédiaires et sociaux** de 2016 à 2020 financés pour partie par des fonds d'investissement, des fonds propres et des prêts caisse des dépôts
- ❑ De 2016 à 2020, une capacité **d'investissement totale de 12 Mds €**
- ❑ **Structurer, optimiser et industrialiser** la production, la commercialisation et l'exploitation
- ❑ Identifier **les opportunités d'amélioration** du business model permettant **d'améliorer le service** rendu aux clients et **valoriser les territoires**

# Organisation « traditionnelle » de l'activité de gestionnaire de parc immobilier

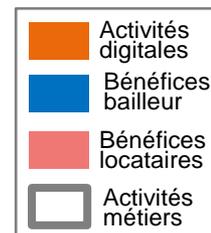


# Plan de digitalisation - 2012

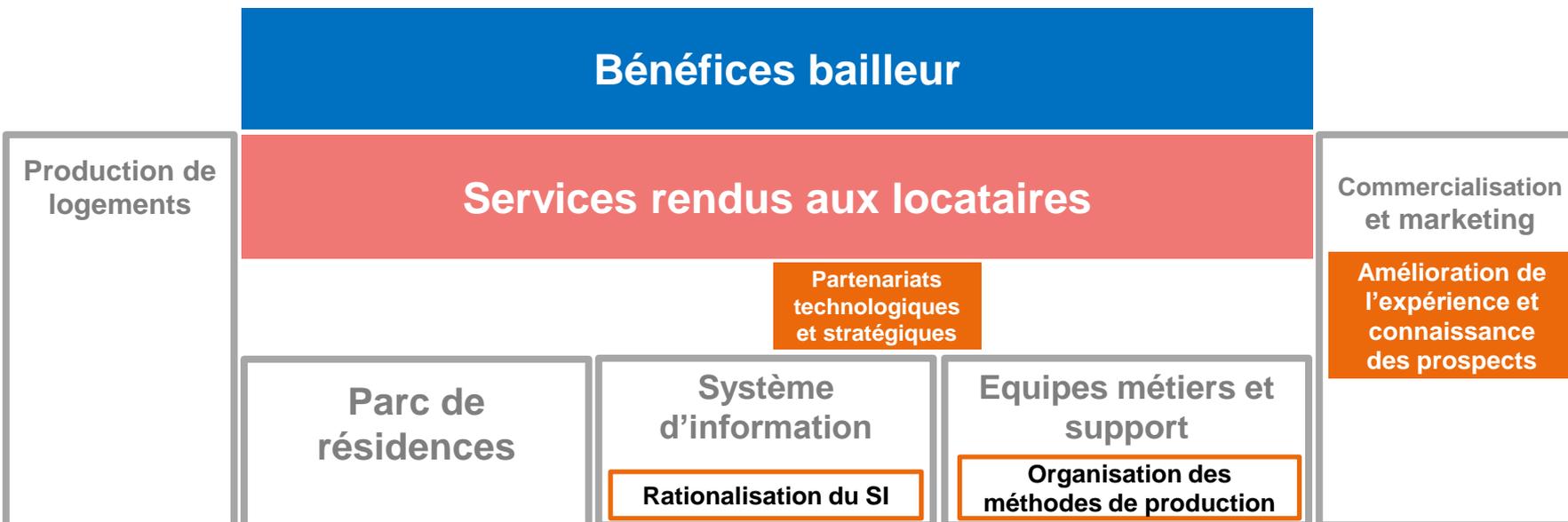


**2012**

- ❑ Lancement du Plan Stratégique Numérique (PSN)
- ❑ Refonte des procédures Groupe

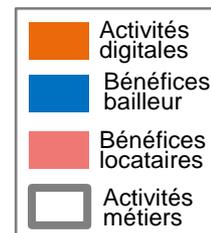


# Plan de digitalisation - 2013

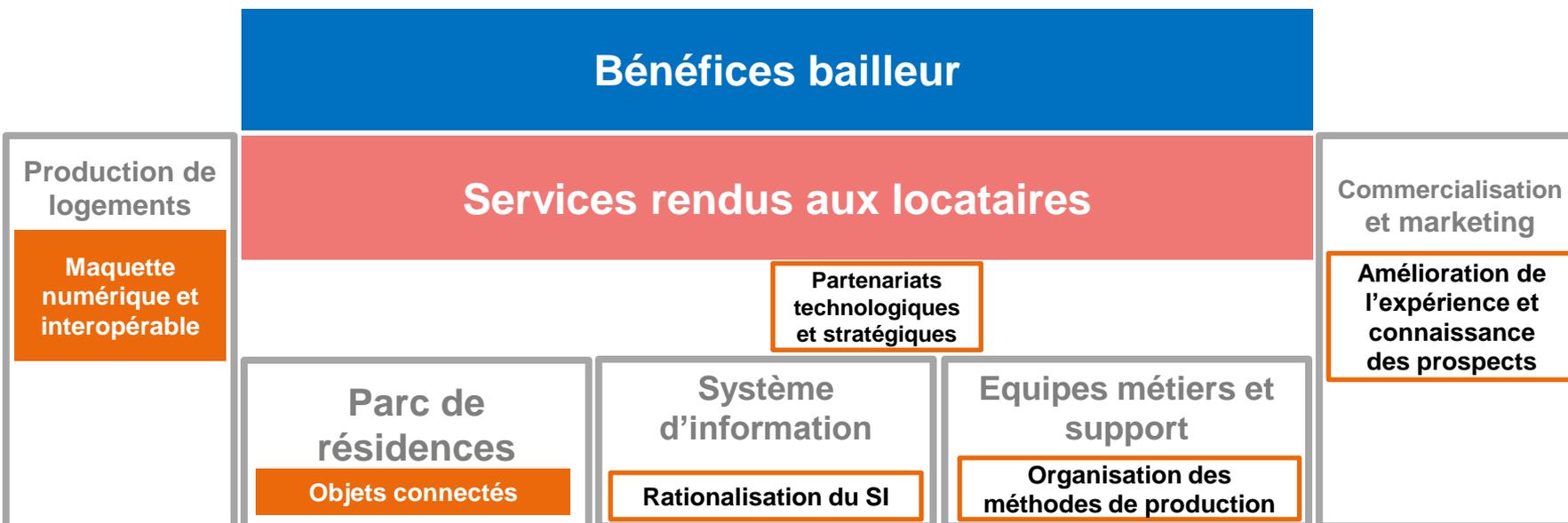


**2013**

- ❑ Constitution d'un écosystème de partenaires technologiques et stratégiques (startup, éditeurs, acteurs nationaux de référence, etc.)
- ❑ Diffusion et exploitation de données commerciales rationalisées

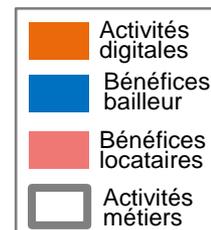


# Plan de digitalisation - 2014

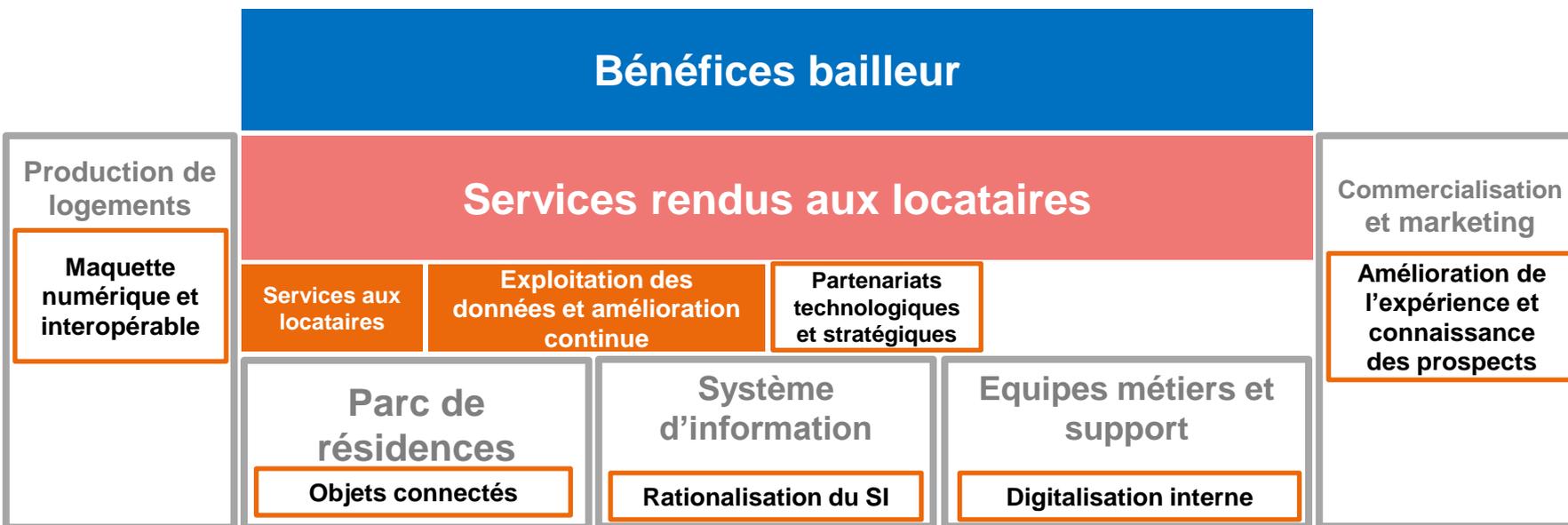


**2014**

- ❑ Vectoriser et structurer les données patrimoniales (4000 lgts/mois)
- ❑ Expérimenter les apports et les infrastructure d'objets connectés dans un panel de logements

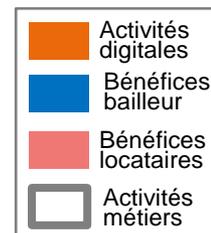


# Plan de digitalisation - 2015

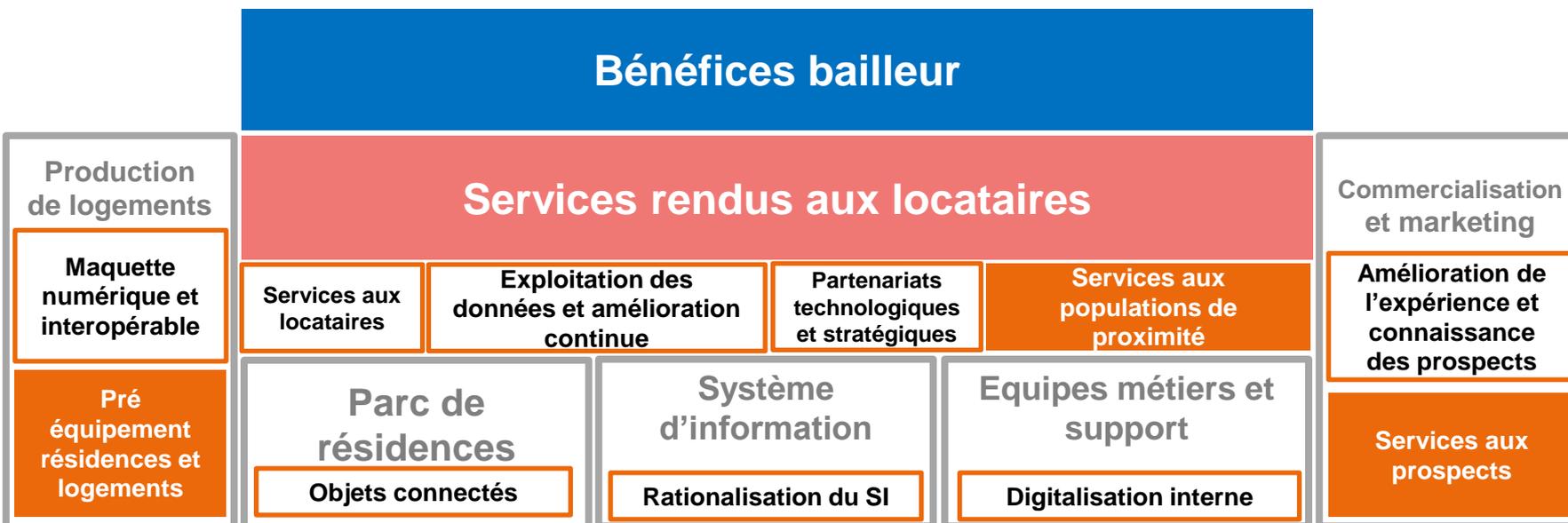


**2015**

- ❑ Identifier et prioriser les nouveaux services attendus par les locataires et créer un catalogue de services numériques (formation, moment de vie, consommation, confort, ...)
- ❑ Constitution et exploitation d'un « lac de données »
- ❑ Structuration d'un plan de digitalisation interne

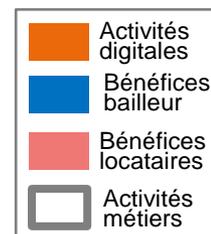


# Plan de digitalisation - 2016

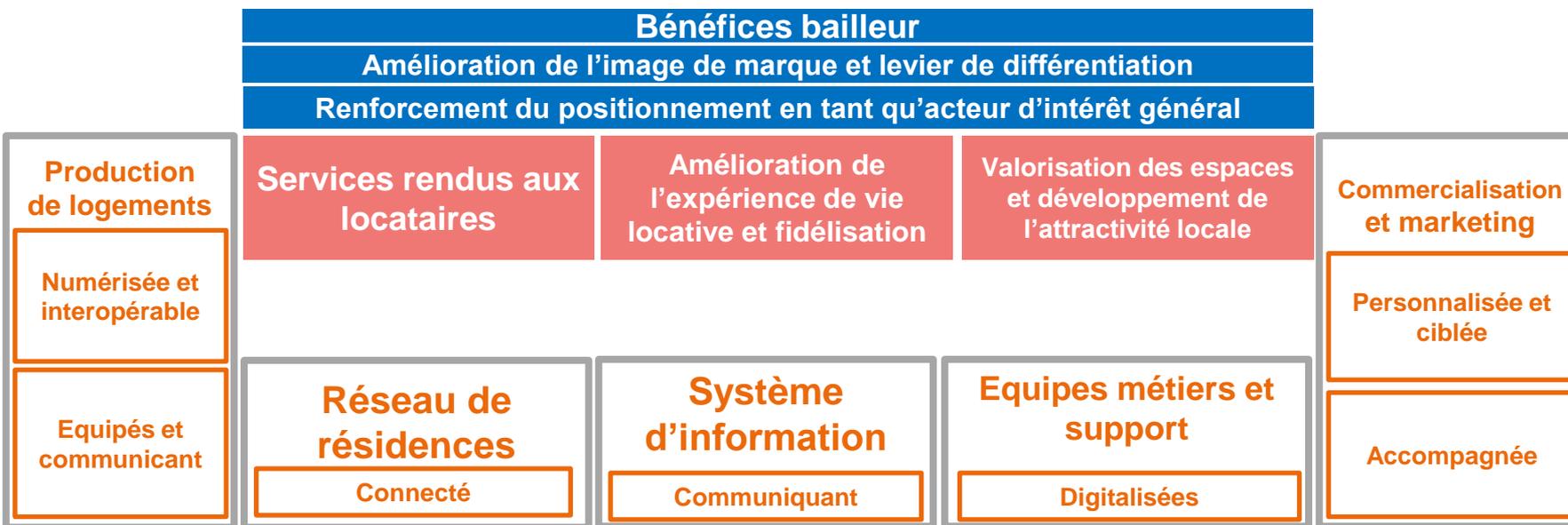


**2016**

- ❑ Définition d'une politique de pré-équipements des logements et résidences en appui de la stratégie de service et de l'optimisation de la gestion du parc
- ❑ Elaboration d'une gamme de services à destination du gestionnaire, des prospects et des tiers
- ❑ Digitalisation du parcours de souscription aux offres (« tunnel de commercialisation »)



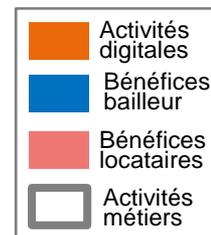
# Gestion de parc immobilier « Digitalisée »



## Perspectives 2020

### Industrialisation des volets :

1. Pré-équipement du patrimoine et intégration des flux de données partenaires (promoteurs, exploitant, Etat, collectivités...)
2. Déploiement et exploitation du catalogue de services (locataires, tiers, bailleur et prospects)
3. Exploitation des gisements de données afin d'identifier de nouveaux leviers de création de valeur



**Merci de votre attention!**



**La solution  
logement**  
adaptée  
à vos besoins

**Solide et inventif,**  
avec chacun de vous