

LES JOURNÉES  
**professionnelles**  
DE L'UNION

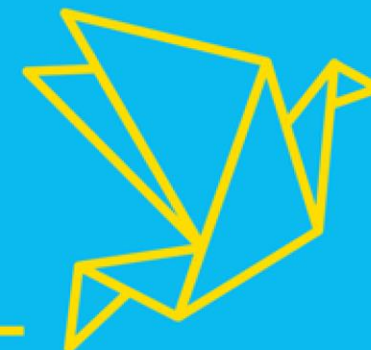


Retrouvez tout le programme 2021  
des Journées professionnelles de l'Union  
sur notre site : [www.union-habitat.org](http://www.union-habitat.org)

---

**08 AVRIL**  
**2021**

---



**Réinventer la communication  
institutionnelle : le rapport  
d'activités à l'heure des vidéos  
et podcasts**

---





## RÉINVENTER LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE : LE RAPPORT D'ACTIVITÉS À L'HEURE DES VIDÉOS ET PODCASTS



Marronnier incontournable, le rapport d'activités est assez emblématique des questions que se posent les communicants sur le positionnement, la pertinence, l'utilité et le format que doit prendre la communication institutionnelle. Plus qu'un simple bilan de l'année écoulée, c'est l'occasion de réaffirmer ses engagements, de donner corps à ses valeurs et sens à ses actions.

Pour autant, le rapport d'activités reste un exercice énergivore et peu ancré dans l'actualité. Il fait l'objet de questionnements et de remises en question régulières. C'est encore plus le cas à l'heure de l'instantanéité et de l'interactivité que nous imposent les réseaux sociaux ou les formats en plein essor que sont les vidéos et les podcasts.

C'est pourquoi, nous vous proposons de nous arrêter, le temps d'une demi-journée, sur ce support socle des entreprises et institutions, vecteur de sens et d'image, avec l'intervention d'experts et de professionnels de la communication.

### 9 h 30 – Point d'actualités et introduction

> Intervention de **Joachim Soëtaud**, directeur des affaires publiques, de la communication et du digital de l'USH

### 10 h 00 – Le rapport d'activités, un socle de la communication institutionnelle témoin des évolutions et vecteur de sens

Le rapport d'activités se situe au cœur des enjeux de communication et des attentes sociales et doit pourtant répondre à de nombreuses questions qui frôlent les injonctions contradictoires. Comment donner vie et sens à cet autoportrait de notre organisation ?

> Intervention de **Nicole d'Almeida**, professeure des universités à Paris La Sorbonne - Celsa

### 10 h 30 – En pratique, l'exercice du rapport d'activités mis à l'épreuve de la performance

Les organismes Hlm sont loin d'être à la traîne en matière de communication institutionnelle. Que ce soit pour des questions de recherche de sens ou de performance (notamment budgétaire mais aussi d'audience), de nombreux exemples se font le témoin des questions que se posent les communicants quand il s'agit de

faire du rapport d'activités un support digeste et utile. Faisons le point !

- > Table-ronde avec des représentants d'organismes Hlm
  - **Françoise Lagarde**, responsable communication à Est Métropole Habitat
  - **Magali Ritzmann**, responsable communication à Domial
  - **Sophie Descroix**, directrice de la communication et **Gaspard Monnier**, responsable communication à Lyon Métropole Habitat

### 11 h 30 – Le rapport d'activités se réinvente aujourd'hui !

*Le rapport d'activités est un support bien plus ambitieux qu'un simple « bilan ». Pour adresser ces contenus, la question du format est devenue essentielle, celle de la mesure de l'engagement incontournable. De nombreuses solutions existent, le print et le digital venant en complémentarité. Alors comment s'y prendre ?*

> Intervention de **Marc Schreiber**, directeur de création – président de l'agence Luciole

### 12 h: Conclusion

Toute inscription ou annulation doit parvenir **avant le 6 avril 2021**.  
Après cette date, aucun remboursement ne sera effectué.